

2021-2027年中国展览工程 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国展览工程行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国展览工程行业发展趋势与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国展览工程行业报告范围界定

1.1 展览工程行业界定

1.2 展览工程在会展业价值链中的位置

第2章：中国展览工程行业发展现状分析

2.1 中国展览工程企业数量与结构特征分析

2.1.1 中国展览工程企业数量与区域分布

(1) 展览工程企业数量规模

(2) 展览工程企业的区域分布

2.1.2 中国展览工程企业资本规模与结构

(1) 展览工程企业资本规模特征

(2) 展览工程企业资本规模的区域分布

2.1.3 不同性质展览工程企业分析

(1) 不同性质展览工程企业数量情况

(2) 不同性质展览工程企业的资本规模分析

2.2 中国展览工程市场需求与特征分析

2.2.1 展览工程市场规模特征分析

2.2.2 展览工程市场增长特征分析

第3章：会展业展览工程市场需求与前景分析

3.1 中国会展业展览工程市场需求分析

3.1.1 会展业举办展览活动情况

3.1.2 会展业展出面积分析

3.1.3 会展业展览工程分布特征

(1) 展览工程的时间分布特征

(2) 展览工程的区域分布特征

(3) 展览工程的行业分布特征

3.2 中国会展设施建设现状分析

3.2.1 会展场馆建设数量分析

(1) 会展场馆建设数量规模

(2) 已建会展场馆数量分布

3.2.2 会展场馆建设面积分析

(1) 会展场馆建设面积规模分析

(2) 已建会展场馆面积区域分布

(3) 已建会展场馆展览面积分布

3.2.3 中国会展场馆建设问题分析

3.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析

3.3.1 全球展会举办情况分析

(1) 全球举办展会总体情况

(2) 全球各地区年展出面积

(3) 全球十大展览国展览会规模

3.3.2 中国企业赴海外参展情况分析

(1) 中国企业赴美参展情况

(2) 中国企业赴法参展情况

3.3.3 海外会展展览工程市场需求分析

3.4 中国主要城市展览工程市场需求分析

3.4.1 重点城市会展业竞争格局分析

3.4.2 北京市展览工程市场需求分析

(1) 北京市展会数量与展览面积

(2) 北京市各行业举办展会情况

(3) 北京市会展场馆设施建设现状

- (4) 北京市会展业收入情况分析
- (5) 北京市会展业发展促进政策与规划
- 3.4.3 上海市展览工程市场需求分析
 - (1) 上海市展会数量与展览面积
 - (2) 上海主要场馆举行展会情况
 - (3) 上海市会展场馆设施建设现状
 - (4) 上海市会展工程类企业分析
 - (5) 上海市会展业发展规划
- 3.4.4 广州市展览工程市场需求分析
 - (1) 广州市展会数量与展览面积
 - (2) 广州市会展场馆设施建设现状
 - (3) 广州市会展业发展促进政策与规划
- 3.4.5 杭州市展览工程市场需求分析
 - (1) 杭州市展会数量与展览面积
 - (2) 杭州市会展场馆设施建设现状
 - (3) 杭州市会展业收入情况分析
 - (4) 杭州市会展业发展规划
- 3.4.6 深圳市展览工程市场需求分析
 - (1) 深圳市展会数量与展览面积
 - (2) 深圳市各行业举办展会情况
 - (3) 深圳市会展场馆设施建设现状
 - (4) 深圳市会展业展览工程市场前景
- 3.4.7 天津市展览工程市场需求分析
 - (1) 天津市展会数量与展览面积
 - (2) 天津市各行业举办展会情况
 - (3) 天津市会展场馆设施建设现状
 - (4) 天津市会展业收入情况分析
 - (5) 天津市会展业展览工程市场前景
- 3.4.8 青岛市展览工程市场需求分析
 - (1) 青岛市展会数量与展览面积
 - (2) 青岛市各行业举办展会情况
 - (3) 青岛市会展场馆设施建设现状

(4) 青岛市会展业发展促进政策与规划

3.4.9 大连市展览工程市场需求分析

(1) 大连市展会数量与展览面积

(2) 大连市各行业举办展会情况

(3) 大连市重要展会举办情况

(4) 大连市会展场馆设施建设现状

(5) 大连市会展业发展促进政策与规划

3.4.10 长沙市展览工程市场需求分析

(1) 长沙市展会数量与展览面积

(2) 长沙市的会展举办形式分析

(3) 长沙市会展场馆设施建设现状

(4) 长沙市会展业发展规划

3.4.11 成都市展览工程市场需求分析

(1) 成都市展会数量与展览面积

(2) 成都市会展场馆设施建设现状

(3) 成都市会展业发展规划

3.5 会展业展览工程市场需求前景分析

第4章：中国博物馆建设需求与前景分析

4.1 博物馆管理体制与建设经费来源

4.1.1 中国博物馆管理体制

4.1.2 博物馆建设经费来源

4.2 博物馆建设的特点分析

4.2.1 博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别

(1) 性质和目标不同

(2) 工程内容不同

(3) 艺术和技术含量不同

(4) 两者的管理方式不同

4.2.2 博物馆的硬件设施要求

4.2.3 博物馆地下空间的利用

4.3 中国博物馆的投资建设分析

4.3.1 博物馆建设数量分析

4.3.2 现有博物馆的类型结构

4.3.3 民办博物馆数量与结构

(1) 民办博物馆建设状况

(2) 民办博物馆特点分析

4.4 中国博物馆举办展览、陈列活动情况

4.4.1 博物馆举办展览、陈列活动情况

4.4.2 博物馆参观人数分析

4.5 各地区博物馆业发展现状分析

4.5.1 各地区博物馆建设、经营分析

(1) 各地区博物馆建设情况分析

(2) 区域博物馆陈列展览活动分布

(3) 各地区博物馆博物馆收入状况

(4) 各地区博物馆博物馆参观人数

4.5.2 广东省博物馆建设现状分析

(1) 广东省博物馆数量与结构分析

(2) 广东省博物馆举办展览活动情况

(3) 广东省博物馆业发展促进政策

4.5.3 北京市博物馆建设现状分析

(1) 北京市博物馆数量与结构

(2) 北京市博物馆举办展览活动情况

(3) 北京市博物馆业发展促进政策

4.5.4 上海市博物馆建设现状与规划

(1) 上海市博物馆数量与结构分析

(2) 上海市博物馆举办展览活动情况

(3) 上海市博物馆促进政策与规划

4.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划

(1) 江苏省博物馆数量与结构分析

(2) 江苏省博物馆举办展览活动情况

(3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划

4.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划

(1) 湖南省博物馆数量与结构分析

(2) 湖南省博物馆举办展览活动情况

(3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划

4.5.7 四川省博物馆建设现状与规划

(1) 四川省博物馆数量与结构分析

(2) 四川省博物馆举办展览活动情况

(3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划

4.6 中国博物馆建设前景分析

4.6.1 博物馆建设机会分析

4.6.2 博物馆建设前景分析

4.6.3 民办博物馆建设前景

第5章：中国科学技术馆建设需求与前景分析

5.1 科学技术馆与传统博物馆的比较

5.1.1 科学技术馆的定义

5.1.2 科技馆与传统博物馆的比较

(1) 科技馆与传统博物馆的关系

(2) 科技馆与传统博物馆的不同点

5.2 科技馆教育相对学校教育的优势分析

5.2.1 科技馆相对学校教育的优势

5.2.2 科技馆开展科学教育的意义

5.3 中国科技馆建设情况分析

5.3.1 中国科技馆的建设历程总结

5.3.2 国内科技馆的展示模式演变

5.3.3 中国科技馆的建设现状分析

(1) 全国科普经费筹集情况

(2) 科普场馆基建支出情况

(3) 科技馆建设数量与面积

5.4 科技馆举办活动情况分析

5.5 中国科技馆经营状况分析

5.5.1 科技馆从业人员状况

5.5.2 科技馆经费来源结构

5.6 我国科技馆存在的问题分析

5.6.1 科技馆设计方面的问题

5.6.2 科技馆建设方面的问题

5.6.3 科技馆运营方面的问题

5.7 主要地区科技馆建设现状与规划

5.7.1 广东省科技馆建设现状与规划

(1) 科技馆建设现状分析

(2) 主要科技馆运营状况

(3) 科技馆发展问题分析

(4) 科技馆建设前景分析

5.7.2 上海市科技馆建设现状与规划

(1) 科普类馆投资建设分析

(2) 主要科技馆运营状况

(3) 科技馆建设促进政策与规划

5.7.3 北京市科技馆建设现状与规划

(1) 科普经费筹集情况

(2) 科普馆投资建设现状

(3) 科技馆运营状况分析

(4) 科技馆建设前景分析

5.7.4 湖北省科技馆建设现状与规划

(1) 科技馆投资建设进展

(2) 主要科技馆运营状况

(3) 科技馆建设前景分析

5.7.5 浙江省科技馆建设现状与规划

(1) 科普经费收支情况

(2) 科技馆建设现状分析

(3) 科技馆建设规划与前景

5.8 中国科技馆建设前景分析

第6章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析

6.1 城市规划展览馆的特点分析

6.2 城市规划展览馆的作用分析

6.2.1 体现城市发展的重要平台

6.2.2 为城市营销提供了场所

6.2.3 为展览展示行业注入了新鲜血液

6.2.4 为城乡规划研究创造了条件

6.2.5 带动了相关产业的发展

6.3 城市规划展览馆的布局策划

6.3.1 展览内容的范围

6.3.2 展览方式的选择

6.3.3 展示方式的类型

6.3.4 展览内容的组织

6.4 城市规划展览馆建设现状分析

6.4.1 城市规划展览馆建设规模

6.4.2 城市规划展览馆的区域分布

6.4.3 城市规划展览馆建设问题分析

6.5 城市规划展览馆建设前景分析

6.5.1 城市规划展览馆建设前景影响因素

6.5.2 城市规划展览馆建设前景分析

第7章：其他展览场馆建设需求与前景分析

7.1 文化馆建设需求与前景分析

7.1.1 文化馆建设需求环境分析

(1) 居民文化娱乐消费支出不断提升

(2) 居民受教育程度不断提高

(3) 老年人文化培训需求激增

7.1.2 中国文化馆发展现状分析

(1) 文化馆建设数量规模

(2) 文化馆举办活动情况

(4) 文化馆经营效益分析

7.1.3 文化馆建设前景分析

7.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析

7.2.1 各类艺术表演场馆建设现状

(1) 艺术表演场馆建设现状

(2) 艺术表演馆的类型结构

7.2.2 艺术表演场馆举办活动情况

7.2.3 艺术表演场馆经营现状分析

7.2.4 艺术表演场馆建设前景分析

(1) 中国展览工程领先企业分析

1) 北京华阳恒通国际会展服务有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优势分析

2) 北京兄弟同创装饰工程有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、公司竞争优势分析

3) 北京智强创意国际展览展示有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优势分析
- 5、公司最新发展动向

4) 北京众邦展览有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司竞争优势分析

部分图表目录：

图表 1 展览工程的需求领域

图表 2 展览工程行业在会展业价值链中的位置

图表 3 2014-2019年我国展览工程企业数量规模

图表 4 2014-2019年我国展览工程企业的区域分布

图表 5 2014-2019年我国展览工程企业资本规模

图表 6 2014-2019年我国展览工程企业的资本规模区域分布

图表 7 2014-2019年中国展览工程行业不同性质企业数量分析

图表 8 2014-2019年中国展览工程行业不同性质企业资本规模分析

图表 9 2021-2027年我国展览工程行业市场规模分析

图表 10 2014年已建会展场馆展览面积分布

图表 11 2015年世界商展100大排行榜国家分布

图表 12 2021-2027年海外会展展览工程市场需求分析

图表 13 2014-2019年北京市展会数量与展览面积

图表 14 2014-2019年北京市会展业收入情况分析

图表 15 2014-2019年上海市展会数量与展览面积

图表 16 上海主要场馆举行展会情况

图表 17 2014-2019年广州市展会数量与展览面积

图表 18 2014-2019年杭州市展会数量与展览面积

图表 19 2014-2019年杭州市会展业收入情况分析

图表 20 2014-2019年深圳市展会数量与展览面积

图表 21 深圳市主要会展场馆一览

图表 22 2021-2027年深圳市会展业展览工程市场前景预测

图表 23 2014-2019年天津市展会数量与展览面积

图表 24 2014-2019年天津市会展业收入情况分析

图表 25 2021-2027年天津市会展业展览工程市场前景预测

图表 26 2014-2019年青岛市展会数量与展览面积

图表 27 2014-2019年大连市展会数量与展览面积

图表 28 大连市重要展会举办情况

图表 29 2014-2019年长沙市展会数量与展览面积

图表 30 2014-2019年成都市展会数量与展览面积

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216555.html>